



21 de agosto de 2023

ÍNDICE DE VENDAS DO COMÉRCIO A RETALHO DE PRODUTOS ALIMENTARES (IVCR-PA) julho de 2023

Em julho, a compra de produtos alimentares nas grandes superfícies comerciais nos Açores apresenta variações mensais homólogas positivas de 3,05% a preços constantes e de 13,18% a preços correntes

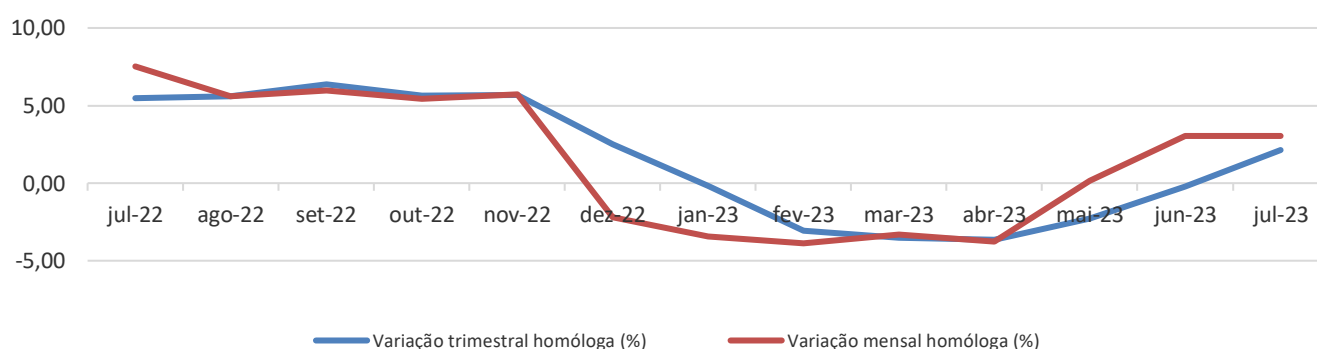
O índice de vendas do comércio a retalho de produtos alimentares regista em julho, a preços constantes (valores brutos, deflacionados), uma variação mensal homóloga positiva de 3,05% e trimestral homóloga igualmente positiva de 2,12%.

Quadro 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados) (Base 2015=100)

	jul-22	ago-22	set-22	out-22	nov-22	dez-22	jan-23	fev-23	mar-23	abr-23	mai-23	jun-23	jul-23
Variação trimestral homóloga (%)	5,47	5,62	6,37	5,66	5,70	2,52	-0,19	-3,07	-3,53	-3,65	-2,30	-0,20	2,12
Variação mensal (%)	13,26	1,31	-10,28	1,36	-8,48	24,51	-27,84	-0,18	8,70	3,97	4,07	2,28	13,27
Variação mensal homóloga (%)	7,52	5,60	5,97	5,42	5,70	-2,21	-3,43	-3,88	-3,31	-3,77	0,15	3,05	3,05
Var. média últimos 12 meses (%)	7,36	6,76	6,24	5,97	6,22	5,10	4,21	3,52	3,12	1,89	1,49	1,45	1,07
Índices mensais	143,070	144,943	130,043	131,808	120,636	150,207	108,394	108,202	117,619	122,291	127,274	130,171	147,439

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados)



A preços constantes (corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados), verifica-se um acréscimo de 0,90% relativamente à variação média nos últimos 12 meses. Quanto à variação mensal, esta apresenta igualmente um acréscimo homólogo de 1,40%.

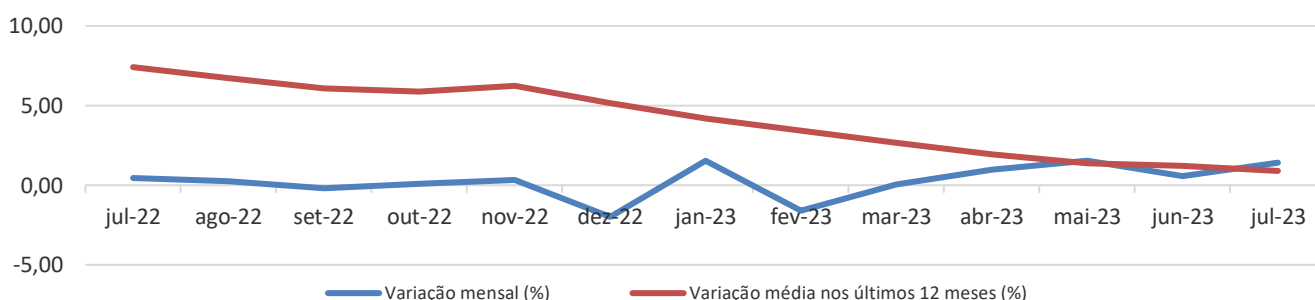


Quadro 2 – Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados) (Base 2015=100)

	jul-22	ago-22	set-22	out-22	nov-22	dez-22	jan-23	fev-23	mar-23	abr-23	mai-23	jun-23	jul-23
Varição trimestral homóloga (%)	5,95	5,29	5,39	4,99	5,20	2,34	-0,16	-2,83	-2,52	-2,65	-1,67	-0,09	1,64
Varição mensal (%)	0,44	0,27	-0,17	0,07	0,33	-1,99	1,54	-1,60	0,04	0,99	1,54	0,59	1,40
Varição mensal homóloga (%)	6,99	4,79	4,43	5,77	5,42	-3,70	-1,82	-2,97	-2,78	-2,20	-0,03	1,99	2,97
Var. média últimos 12 meses (%)	7,41	6,72	6,08	5,88	6,24	5,15	4,20	3,41	2,67	1,93	1,37	1,20	0,90
Índices mensais	128,044	128,389	128,167	128,261	128,683	126,126	128,064	126,015	126,065	127,307	129,269	130,030	131,850

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 2 - Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados)



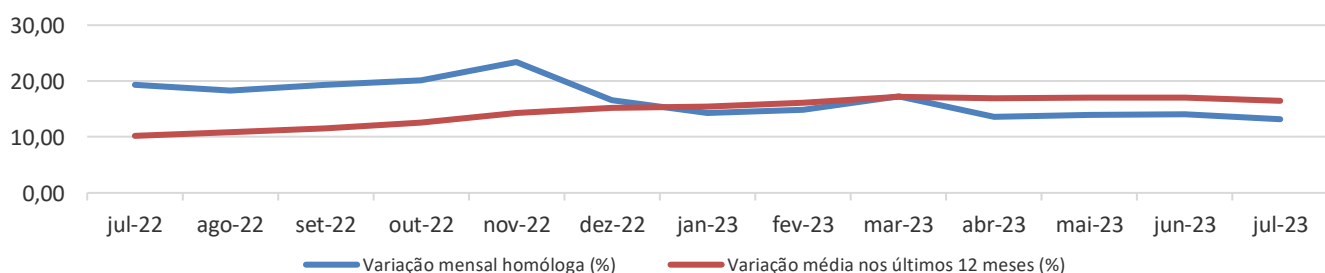
Relativamente à variação mensal homóloga e média nos últimos 12 meses a preços correntes (valores brutos), a mensal homóloga situa-se em 13,18% e a média nos últimos 12 meses nos 16,43%, ambas positivas.

Quadro 3 – Preços Correntes (valores brutos) (Base 2015=100)

	jul-22	ago-22	set-22	out-22	nov-22	dez-22	jan-23	fev-23	mar-23	abr-23	mai-23	jun-23	jul-23
Varição trimestral homóloga (%)	15,09	17,25	18,96	19,20	20,88	19,69	17,93	15,39	15,55	15,23	14,88	13,86	13,70
Varição mensal (%)	14,03	1,43	-10,36	3,23	-6,07	26,63	-27,07	1,20	11,36	3,75	1,41	3,61	13,15
Varição mensal homóloga (%)	19,35	18,29	19,29	20,11	23,41	16,58	14,26	14,92	17,30	13,58	13,94	14,05	13,18
Var. média últimos 12 meses (%)	10,20	10,85	11,54	12,60	14,27	15,16	15,46	16,09	17,18	16,88	17,03	17,02	16,43
Índices mensais	163,203	165,538	148,388	153,183	143,887	182,203	132,877	134,472	149,742	155,364	157,555	163,235	184,706

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 3 - Preços Correntes (valores brutos)



Consultar este [link](#) para mais informação.

NOTA METODOLÓGICA

O SREA iniciou a publicação das séries de Índices de Vendas do Comércio a Retalho de Produtos Alimentares (BASE 2011=100) com os resultados referentes a janeiro de 2013. A partir da divulgação do mês de março de 2021, e com o objetivo de ajustamento a nível nacional, a base de cálculo passou a ser a do ano de 2015, ou seja, Base 2015 = 100. Esta alteração não implica qualquer modificação das taxas de variação a preços constantes (valores brutos) e a preços correntes, mas apenas nos valores dos índices.

Os índices de volume de negócios no comércio a retalho (produtos alimentares) têm por objetivo mostrar a evolução do mercado do comércio a retalho naquele setor. Os índices são obtidos tendo por base o Inquérito Mensal ao Volume de Negócios e Emprego no Comércio a Retalho (IVNE-CR), realizado por via eletrónica, junto de unidades estatísticas selecionadas a partir de empresas sediadas na Região Autónoma dos Açores, nomeadamente detentoras de grandes superfícies comerciais.

O ajustamento dos efeitos de calendário e sazonalidade é efetuado com modelos probabilísticos do tipo "Autoregressive Integrated Moving Average" (ARIMA). O ajustamento pressupõe que se mantenha relativamente estável a influência deste tipo de efeitos sobre as séries brutas. Este quadro (o segundo) é acompanhado com quadros (primeiro e terceiro) com valores das séries brutas e as respetivas taxas de variação, o que permite complementar a informação fornecida pelas séries ajustadas. Eventuais alterações verificadas neste quadro, em meses anteriores, dever-se-ão a reajustamentos nas variáveis, ocorridos durante o processo de tratamento do efeito calendário e sazonalidade.